



Conseils pour l'élaboration d'un manuel d'orientation pour les jeunes

Un manuel d'orientation est une excellente ressource pour les jeunes qui seront engagés au sein de votre organisation ou projet à quelque titre que ce soit. Non seulement un manuel d'orientation peut-il présenter aux jeunes toutes les politiques ou procédures dont ils ont besoin, mais il peut également aider à jeter les bases d'un partenariat véritablement significatif. Cette fiche d'information a pour but de guider les organisations lors de la création d'un manuel d'orientation conçu uniquement pour les jeunes.

Ayez une vision globale.

Pourquoi préparez-vous un manuel d'orientation pour les jeunes? Quel est votre objectif? Vers quoi essayez-vous d'orienter les jeunes? Par exemple, il faudra peut-être que votre manuel d'orientation soit légèrement différent si vous orientez les jeunes vers un poste rémunéré ou un comité consultatif pour les jeunes par opposition à un comité ponctuel ou à un groupe de discussion.

Réfléchissez à la où vous en êtes.

Comment les jeunes participent-ils actuellement à votre organisme? Et quel est le niveau de compréhension de votre organisme pour ce qui est des principes, des avantages et de la justification de la mobilisation des jeunes? Une prise de conscience de votre position vous aidera à trouver des moyens pour laisser davantage de place aux jeunes. Vous pouvez ouvrir la voie dès le départ avec votre manuel d'orientation.

Préparez le terrain pour un partenariat constructif.

Si vous travaillez déjà avec des jeunes, pensez à *comment* vous le faites d'une manière authentique et significative. Quelles sont les valeurs et les [principes directeurs](#) qui expliquent comment vous travaillez avec les jeunes? Si le travail avec les jeunes est nouveau pour vous, prenez le temps de réfléchir au message que vous voulez véhiculer par le biais de vos partenariats avec les jeunes.

Renforcez l'adhésion.

Mettez-vous dans la peau de la jeune personne que vous essayez d'orienter. Ils pourraient se demander « Pourquoi suis-je ici? » et « Quels avantages vais-je en tirer? » Aider les jeunes à comprendre quel est leur rôle, la façon dont ils s'intègrent dans le contexte et quels sont les avantages *qu'eux-mêmes* tireront de leur participation. La mobilisation des jeunes est une voie à double sens.

Considérez les choses dans le détail et réfléchissez aux Q & R.

Quelles pourraient être les questions les plus importantes posées par les jeunes? Pouvez-vous répondre à l'une d'entre elles dans votre manuel d'orientation? Pensez à faire appel à des alliés adultes au sein de l'organisme. Quelles sont les questions les plus souvent posées? Par exemple, si les jeunes ont souvent des questions à propos du transport, envisagez d'inclure une carte et des renseignements sur les itinéraires de transport en commun.

Clarifiez les attentes.

Il est fort probable qu'il y aura une certaine anticipation par rapport à ce dont vous avez besoin et ce que vous attendez des jeunes. À leur tour, les jeunes doivent savoir ce qu'ils peuvent attendre du travail, des gens et de l'organisme. Utilisez votre manuel d'orientation pour définir clairement quelles sont ces attentes. Il est préférable de ne rien supposer –en cas de doute, incluez-les!

Demandez aux jeunes!

Cela ne posera aucun problème. Comment pouvez-vous faire participer les jeunes au processus de création de votre manuel d'orientation? Vous pouvez éventuellement demander à ceux qui y ont déjà participé dans le passé : ce qui a bien fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné et quelles sont leurs recommandations pour orienter les autres jeunes? Si vous le pouvez, engagez les jeunes dans le développement de tout ce que vous créez, dès le début.

Faites attention au ton que vous employez.

Rendez-le convivial pour les jeunes! Évitez le jargon et le langage technique qui peuvent ne pas être accessibles aux jeunes. Utilisez un langage chaleureux, clair et inclusif et envisagez de demander aux jeunes de revoir votre manuel d'orientation pour identifier les domaines qui porteraient à confusion ou qui pourraient être rédigés différemment.

Pensez au format.

Réfléchissez à vos objectifs ou à vos raisons de développer un manuel d'orientation. Quel type de format fonctionnera le mieux pour vous aider à atteindre ces objectifs? Et comment pouvez-

vous mieux atteindre les jeunes que vous essayez d'orienter? Parfois, un document est tout à fait approprié. Dans d'autres cas, il peut être plus logique (et intéressant!) de réaliser une courte vidéo, un blog ou un site Web.

Soyez prêt à aller au-delà du manuel.

Un manuel d'orientation est l'un des nombreux outils que vous pouvez utiliser pour préparer la voie en vue de mobiliser sérieusement les jeunes dans divers rôles. Mais il ne faut pas s'attendre à plus! Assurez-vous de laisser du temps et de l'espace pour aider les jeunes à s'orienter vers votre organisme ou votre projet *en personne*. Consacrez beaucoup de temps aux questions et assurez-vous que les jeunes ont le nom d'une personne-ressource clé qu'ils peuvent joindre tout au long de la transition.